

## La start-up qui fait du vin un cadeau durable

Communiqué • Paris, le 3 décembre 2013

Caissin a officiellement lancé son site de vente en ligne de caissins : les coffrets cadeaux personnalisables composés de grands vins. Unique acteur sur le marché, Caissin s'appuie sur le savoir-faire français, reconnu pour ses vins de garde, et veut sublimer tous les événements de la vie.



### Un produit français, un cadeau unique

Les caissins sont en bois, issus de forêts françaises. Chaque caissin comprend un assortiment de vins de garde de nos régions. La glissière est gravée par le feu : au recto le prénom de la personne à qui est offert le caissin, ainsi que la date de l'événement à célébrer ; au verso un mot personnel.

## **Une sélection d'experts, un cadeau pour tous**

Les vins rassemblent les plus grandes appellations françaises, et sont sélectionnés par une équipe d'œnologues passionnés. Cadeau de Noël ou d'entreprise, le caissin transforme chaque événement en souvenir inoubliable : anniversaire, crêmeillère, naissance, mariage, remise de diplôme, etc. À chacune des étapes marquantes de la vie son caissin !

## **Une vraie alternative**

Le caissin vise à remplacer les cadeaux éphémères, par un produit fabriqué en France, personnel et durable. Le pin vient des Landes, le caissin est fabriqué en Bourgogne et en Champagne, et ce dernier est gravé en Alsace. Composé des meilleurs appellations de l'hexagone, le caissin est à la fois un produit 100% français, mariant savoir-faire et innovation. C'est un des rares cadeaux qui prend de la valeur dans le temps et qui, même après sa consommation, est réutilisé pour un autre usage par le client.

## **Un produit novateur dans un marché traditionnel**

La start-up casse les codes en proposant d'offrir du vin pour fêter l'arrivée d'un nouveau-né. Prenez l'exemple d'une naissance en 2013 : Caissin vous propose d'offrir un coffret personnalisé au prénom de l'enfant, comprenant des vins de son année de naissance. Ainsi, [www.caissin.fr](http://www.caissin.fr) est le premier site à proposer des ensembles de vins de l'année en cours de production, disponibles avant les primeurs.

## **À temps pour les fêtes !**

Pour les millésimes déjà disponibles, par exemple les grands vins de l'année 2011, Caissin compose, grave et livre le coffret cadeau personnalisé en moins de 72 heures après la commande. Caissin veut remplacer les cadeaux éphémères, en proposant un produit local, personnel et durable. Il rassemble les amateurs de vins — experts ou débutants — mais aussi tous ceux qui veulent offrir un beau cadeau.

## **Un projet de passionnés**

L'équipe fondatrice de Caissin est composée de trois jeunes entrepreneurs aux parcours et aux compétences variés : Alexandre Bacco, l'ingénieur ; Joachim Werner, le designer ; et Pierre Dietrich, le commercial.

Réunis depuis un an autour de ce projet aux valeurs fortes, ils aspirent à « dépoussiérer » le secteur viticole. Amoureux de vins et de voyages, ils ont tous les trois traversé le globe et sont fiers du savoir-faire français. L'hexagone a des ressources incroyables, il faut innover, les affirmer et les mettre en valeur !

---

### **Contact Presse**

Pierre Dietrich  
[pierre@caissin.fr](mailto:pierre@caissin.fr)  
06 72 87 86 16

### **Retrouvez-nous sur :**

[www.caissin.fr](http://www.caissin.fr)  
<http://www.youtube.com/watch?v=FgrjAq49C0s>  
[facebook.com/caissin](https://facebook.com/caissin)  
[@Caissin](https://twitter.com/Caissin)